

# Syngenta Protección de Cultivos designó a Marcos Bradley como Director de Marketing para Latinoamérica Sur

**Buenos Aires, 8 de abril de 2021.-** Syngenta designó a Marcos Bradley como Director de Marketing para la Unidad de Negocios de Protección de Cultivos para Latinoamérica Sur. Desde esta posición, Marcos tendrá la responsabilidad de liderar la integración de las estrategias y planes de marketing para Argentina, Uruguay, Paraguay, Bolivia y Chile. Asimismo, será el encargado de llevar adelante la estrategia digital y la implementación de un plan de acción para seguir consolidando el crecimiento de la participación de mercado de Syngenta en el negocio de Protección de Cultivos.

Marcos es Ingeniero Agrónomo de la UBA y realizó un MBA en la Universidad del CEMA. En su trayectoria, acumula más de 10 años de experiencia profesional en Syngenta en diferentes posiciones: Brand Manager del negocio de semillas de soja, Gerente del negocio de semillas de soja para LAS, y Strategy Manager, posición que ocupó basado en Suiza. Luego fue Gerente Global del negocio de semillas de soja en Montevideo y Director comercial para Paraguay y Bolivia basado en Asunción.

### **Acerca de Syngenta**

*Syngenta es una de las principales empresas agrícolas del mundo. Nuestra ambición es ayudar a alimentar al mundo de manera segura mientras cuidamos el planeta. Nuestro objetivo es mejorar la sustentabilidad, la calidad y la seguridad de la agricultura con ciencia de clase mundial y soluciones innovadoras para los cultivos. Nuestras tecnologías permiten a millones de agricultores de todo el mundo hacer un mejor uso de los recursos agrícolas limitados. Syngenta Protección de Cultivos y Syngenta Semillas forman parte del Syngenta Group con 49.000 colaboradores en más de 100 países y está trabajando para transformar la forma en que se producen los cultivos.*

*A través de asociaciones, la colaboración y el programa The Good Growth Plan, nos comprometemos a acelerar la innovación para los agricultores y la naturaleza, esforzándonos por lograr una agricultura neutra en carbono, ayudando a las personas a mantenerse seguras y saludables y asociándonos para lograr un impacto. Para obtener más información visite [www.syngenta.com.ar](http://www.syngenta.com.ar) y [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com). Síguenos en Twitter en [www.twitter.com/Syngenta\\_ar](https://www.twitter.com/Syngenta_ar)*

**Información de contacto****Celina Peper**

Celina.peper@syngenta.com

**Sofia Conti**

Sofia.conti@syngenta.com

***Comunicado de advertencia respecto de las declaraciones con vista a futuro***

El presente documento contiene declaraciones con vista a futuro, que pueden identificarse por terminología como 'estimamos', 'sería', 'potencial', 'planes', 'proyectos', 'estimado', 'apunta', 'en curso' y expresiones similares. Dichas declaraciones pueden estar sujetas a riesgos y falta de certeza que podrían llegar a hacer que los resultados reales difirieran materialmente de estas declaraciones. Lo remitimos a los documentos disponibles al público que Syngenta presentó ante la Comisión de Valores de los Estados Unidos (*U.S. Securities and Exchange Commission*) para obtener información sobre éstos y otros riesgos y dudas. Syngenta no asume responsabilidad alguna de actualizar las declaraciones con vista a futuro para reflejar los resultados reales, las suposiciones modificadas u otros factores. El presente documento no constituye ni forma parte de ninguna oferta o invitación a vender o emitir, ni ninguna solicitud de ninguna oferta de compra o suscripción a acciones ordinarias de Syngenta AG o Syngenta ADSs; tampoco se tomará como base ni tendrá conexión alguna con ningún contrato celebrado con los fines arriba mencionados.