

Syngenta Agro S.A.

Av. del Libertador 1855  
B1638BGE Vicente López  
Buenos Aires - Argentina  
Tel: (+54-11) 4837-6500  
[www.syngenta.com.ar](http://www.syngenta.com.ar)

Contactos de prensa

Lucila Pentenero  
Gerente de Relaciones con los Medios LAS  
Tel: (+54-911) 6266-2393  
[Lucila.pentenero@syngenta.com](mailto:Lucila.pentenero@syngenta.com)

Pablo Formaggini  
Agroagencia  
(+54-341) 15-399-2477  
[pformaggini@agroagencia.com](mailto:pformaggini@agroagencia.com)



Información de prensa

## Syngenta lanza una nueva solución para el control de enfermedades en tomates y pimientos

**- MIRAVIS® Top, un fungicida basado en ADEPIDYN®, ofrece un cambio radical en el control de las principales enfermedades que afectan a los tomates y los pimientos.**

**- Es una nueva solución para agricultores hortícolas.**

**Buenos Aires, enero 2018.-** Syngenta presenta MIRAVIS® Top, un nuevo fungicida de amplio espectro para el control de enfermedades en tomates y pimientos. El manejo de enfermedades en el mercado hortícola requiere un alto nivel de especialización y esta nueva tecnología proporciona a los productores una herramienta única para abordar de manera eficiente sus desafíos.

MIRAVIS® Top combina la acción de ADEPIDYN®, una nueva molécula perteneciente a la clase química de carboxamidas, con difenoconazole. Estos ingredientes activos bloquean respectivamente el proceso respiratorio y la síntesis de ergosterol de los hongos.

En pimiento, está recomendado para tratar Oidiopsis (*Leveillula taurica*), mientras que en tomate se lo recomienda para controlar Oidio (*Oidium neolycoopersici*), Cladosporium (*Passolara fulvum*), mancha gris (*Stemphylium sp.*) y Oidiopsis (*Leveillula taurica*).

## **Resultados:**

En el área hortícola de La Plata, las enfermedades más comunes son Oidio y Cladosporium junto con la bacteriosis producida por el Cancro bacteriano. "Estas enfermedades son endémicas aquí y han estado presentes en las últimas temporadas de crecimiento. Ocurren por diferentes razones, como prácticas de manejo de cultivos y condiciones ambientales. Desde el punto de vista académico, reforzamos la importancia de rotar productos con diferentes modos de acción. Al aislar los patógenos de diferentes ubicaciones de campo, vemos que son susceptibles a los fungicidas. El análisis de las cepas que recolectamos de los invernaderos mostró algunos problemas con la resistencia, especialmente en Cladosporium. Todos los nuevos fungicidas de diferentes modo de acción que llegan para controlar estos patógenos son muy útiles ", dijo el Ing. Pedro Balatti Profesor de la Cátedra de Fitopatología de la Facultad de Ciencias Agrarias de La Plata.

En este sentido, el Ing. Pablo Raggio, Responsable de Servicio Técnico de Horticultura de Syngenta, explicó: "MIRAVIS® Top es un producto con dos modos de acción complementarios, y es estable dentro de la planta, lo que le permite estar activo durante más tiempo contra los patógenos. Tiene una excelente resistencia a la lluvia, adecuado para el manejo integrado de enfermedades y con solo tres días de intervalo antes de la cosecha ".

Además, el técnico agregó: "este producto debe aplicarse preventivamente o antes de la aparición de los primeros síntomas de la enfermedad. Si es necesaria una segunda aplicación, debe realizarse entre 10 y 14 días después de la primera aplicación. Como máximo, se recomienda limitar a tres aplicaciones dentro de una campaña (con la condición de que el número de aplicaciones que contienen SDHI no sea más del 50% del número total de aplicaciones de fungicidas) para mitigar la posible resistencia".

El Ing. Joaquín Otero, gerente de productos de semillas hortícolas, dijo que la prevención es una de las mejores prácticas para el manejo de enfermedades y

presentó los resultados de los ensayos MIRAVIS® Top que muestran el control de las enfermedades más frecuentes en el área.

"Para Oidiopsis en pimientos, obtuvimos un control cercano al 100% con dos aplicaciones (antes de la aparición de los primeros síntomas y 14 días después). La dosis utilizada fue de 160 cm<sup>3</sup> / 100 lts + adyuvante. Hemos visto que el uso de aceite o surfactantes como coadyuvantes con este producto ayuda a aumentar la penetración de los ingredientes activos y mejora enormemente su rendimiento. En los ensayos, no se observó fitotoxicidad y es una nueva alternativa para rotar con los fungicidas ya conocidos: AMISTAR® Top y REFLECT® Xtra. En tomates, presentamos ensayos de control de Oidio y Cladosporium con resultados similares y niveles de control del 95% ", explicó Otero.

#### **Acerca de Syngenta**

Syngenta es una compañía líder del sector agrícola orientada a mejorar la seguridad alimentaria mundial ayudando a millones de productores a hacer un uso más eficiente de los recursos disponibles. A través de ciencia de primer nivel e innovadoras soluciones para cultivos, nuestros 28.000 colaboradores en más de 90 países trabajan para transformar la producción agrícola. Estamos comprometidos con la recuperación de tierras al borde de la degradación, la mejora de la biodiversidad y la revitalización de las comunidades rurales. Para obtener más información, visite [www.syngenta.com.ar](http://www.syngenta.com.ar) y [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com). Síguenos en Twitter®, a través de [www.twitter.com/Syngenta](https://www.twitter.com/Syngenta)

#### **Comunicado de advertencia respecto de las declaraciones con vista a futuro**

El presente documento contiene declaraciones con vista a futuro, que pueden identificarse por terminología como 'estimamos', 'sería', 'potencial', 'planes', 'proyectos', 'estimado', 'apunta', 'en curso' y expresiones similares. Dichas declaraciones pueden estar sujetas a riesgos y falta de certeza que podrían llegar a hacer que los resultados reales difirieran materialmente de estas declaraciones. Lo remitimos a los documentos disponibles al público que Syngenta presentó ante la Comisión de Valores de los Estados Unidos (*U.S. Securities and Exchange Commission*) para obtener información sobre éstos y otros riesgos y dudas. Syngenta no asume responsabilidad alguna de actualizar las declaraciones con vista a futuro para reflejar los resultados reales, las suposiciones modificadas u otros factores. El presente documento no constituye ni forma parte de ninguna oferta o invitación a vender o emitir, ni ninguna solicitud de ninguna oferta de compra o suscripción a acciones ordinarias de Syngenta AG o Syngenta ADSs; tampoco se tomará como base ni tendrá conexión alguna con ningún contrato celebrado con los fines arriba mencionados.