

## Syngenta Agro S.A.

Av. del Libertador 1855  
B1638BGE Vicente López  
Buenos Aires - Argentina  
Tel: (+54-11) 4837-6500  
[www.syngenta.com.ar](http://www.syngenta.com.ar)

## Contactos de prensa

Lucila Pentenero  
Gerente de Relaciones con los Medios LAS  
Tel: (+54-911) 6266-2393  
[Lucila.pentenero@syngenta.com](mailto:Lucila.pentenero@syngenta.com)

Pablo Formaggini  
Agroagencia  
(+54-341) 15-399-2477  
[pformaggini@agroagencia.com](mailto:pformaggini@agroagencia.com)



## Información de prensa

# Sembrando Conciencia 2017: capacitaciones abiertas y gratuitas para instituciones educativas agrotécnicas.

- *Más de 600 alumnos de todo el país ya fueron capacitados durante el 2016.*
- *Es una iniciativa público-privada impulsada por Syngenta en alianza con la Asociación FEDIAP y la Fundación ArgenINTA.*
- *Forma parte de The Good Growth Plan, la estrategia global de sustentabilidad que la compañía implementa en todo el mundo.*

**Buenos Aires, abril de 2017.** Syngenta junto con Fundación ArgenINTA y FEDIAP lanzan por cuarto año consecutivo el programa Sembrando Conciencia que ofrece charlas instructivas teóricas y prácticas sobre Buenas Prácticas Agrícolas.

Las mismas están dirigidas a estudiantes y docentes de escuelas agrotécnicas. Su objetivo es afianzar conocimientos sobre el uso responsable de agroquímicos haciendo hincapié en el cuidado de la salud, la seguridad laboral y la protección del medioambiente y las comunidades rurales. El enfoque de las charlas es participativo y este año el programa incorpora un módulo sobre las nuevas tecnologías donde se abordarán los siguientes temas:

- Biotecnología para no entendidos.
- La revolución de los genes apilados.
- Transgénicos más allá del mito.
- Ventajas y desventajas de los paquetes tecnológicos.

**Las instituciones interesadas en recibir las capacitaciones gratuitas durante el ciclo lectivo 2017 pueden enviar un e-mail a Andrea**

**Millauro: amillauro@argeninta.org.ar; especificando nombre, dirección, nombre del/a director/a y matrícula.**

El programa Sembrando Conciencia lleva capacitados más de 600 alumnos sólo durante el año pasado en todo el país. Es una iniciativa que Syngenta desarrolla junto a la Asociación FEDIAP (entidad que trabaja en todo el país por la educación y el desarrollo del medio rural y su gente) y a la Fundación ArgenINTA. Además forma parte de *The Good Growth Plan*, la estrategia global de sustentabilidad que Syngenta lleva adelante en todo el mundo.

### ***Acerca de Syngenta***

Syngenta es una compañía líder del sector agrícola orientada a mejorar la seguridad alimentaria mundial ayudando a millones de productores a hacer un uso más eficiente de los recursos disponibles. A través de ciencia de primer nivel e innovadoras soluciones para cultivos, nuestros 28.000 colaboradores en más de 90 países trabajan para transformar la producción agrícola. Estamos comprometidos con la recuperación de tierras al borde de la degradación, la mejora de la biodiversidad y la revitalización de las comunidades rurales. Para obtener más información, visite [www.syngenta.com.ar](http://www.syngenta.com.ar) y [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com). Síguenos en Twitter®, a través de [www.twitter.com/Syngenta\\_ar](https://www.twitter.com/Syngenta_ar)

### ***Comunicado de advertencia respecto de las declaraciones con vista a futuro***

El presente documento contiene declaraciones con vista a futuro, que pueden identificarse por terminología como 'estimamos', 'sería', 'potencial', 'planes', 'proyectos', 'estimado', 'apunta', 'en curso' y expresiones similares. Dichas declaraciones pueden estar sujetas a riesgos y falta de certeza que podrían llegar a hacer que los resultados reales difirieran materialmente de estas declaraciones. Lo remitimos a los documentos disponibles al público que Syngenta presentó ante la Comisión de Valores de los Estados Unidos (*U.S. Securities and Exchange Commission*) para obtener información sobre éstos y otros riesgos y dudas. Syngenta no asume responsabilidad alguna de actualizar las declaraciones con vista a futuro para reflejar los resultados reales, las suposiciones modificadas u otros factores. El presente documento no constituye ni forma parte de ninguna oferta o invitación a vender o emitir, ni ninguna solicitud de ninguna oferta de compra o suscripción a acciones ordinarias de Syngenta AG o Syngenta ADSs; tampoco se tomará como base ni tendrá conexión alguna con ningún contrato celebrado con los fines arriba mencionados.