

Syngenta Agro S.A.

Av. del Libertador 1855
B1638BGE Vicente López
Buenos Aires - Argentina
Tel: (+54-11) 4837-6500
www.syngenta.com.ar

Contactos de prensa

Lucila Pentenero
Gerente de Relaciones con los Medios LAS
Tel: (+54-911) 62662393
Lucila.pentenero@syngenta.com

Pablo Formaggini
Agroagencia
(+54-341) 15-399-2477
pformaggini@agroagencia.com



Información de prensa

Syngenta en Expoagro:

Una propuesta que sorprendió a miles de visitantes

Syngenta presentó en Expoagro una propuesta tecnológica con experiencias en 4D, plataformas digitales y recursos multimedia, mediante los cuales se invitó a recorrer diferentes espacios dedicados a los principales cultivos: soja, girasol, maíz y cereales. Además se vieron novedades de The Good Growth Plan, el compromiso de Syngenta hacia una agricultura más sustentable.

Buenos Aires, marzo de 2017. Fueron cuatro días donde la ciencia y la tecnología se entrelazaron con la producción para beneplácito de los miles de visitantes que recorrieron el stand de Syngenta en Expoagro 2017.

La propuesta giró en torno a cuatro grandes espacios: soja, maíz, girasol y cereales; y contó con toda la ciencia de Syngenta aplicada a soluciones para el manejo de malezas como Amaranthus, o el control de lepidópteros e insectos de suelo. Entre las novedades en productos se destacó el poder del reciente lanzamiento en fungicidas, MIRAVIS Duo, formulado sobre la nueva carboxamida ADEPYDIN™, los herbicidas Acuron Uno, Eddus y Flexstar para maíz y soja respectivamente, y los programas Integra, con coberturas contra sequía e inundación, y Trigo de Calidad Syngenta.

También hubo novedades en genética con la llegada de una nueva generación de híbridos de maíz montados sobre la exitosa plataforma Agrisure Viptera 3, donde se destacó SYN875 Viptera3. Una nueva variedad de soja IPRO de altísimo potencial como SYN1561IPRO que se suma al nuevo portafolio de la marca, y el nuevo híbrido de girasol SYN3975CLHO. El tratamiento de semillas también tuvo un espacio destacado con la tecnología que se desarrolla en el Seedcare Institute de Pergamino, y la novedad de Cruiser Pack, una combinación que cuida a la semilla de soja con tres fungicidas y un insecticida más inoculante, asegurando el máximo coeficiente de logro.

Miles de visitantes pudieron disfrutar de un simulador 4D, una experiencia única para vivir el desafío de la producción de alimentos; mientras que en el espacio dedicado a *The Good Growth Plan* el visitante comprobó cómo producir con sustentabilidad.

Sobre el cierre de la jornada Antonio Aracre, Director de Syngenta LAS se refirió al incremento en más de un 20% de las ventas durante la campaña pasada y al aumento del market share en protección de cultivos y semillas que reafirma el liderazgo de la compañía en la Argentina.

Acerca de Syngenta

Syngenta es una compañía líder del sector agrícola orientada a mejorar la seguridad alimentaria mundial ayudando a millones de productores a hacer un uso más eficiente de los recursos disponibles. A través de ciencia de primer nivel e innovadoras soluciones para cultivos, nuestros 28.000 colaboradores en más de 90 países trabajan para transformar la producción agrícola. Estamos comprometidos con la recuperación de tierras al borde de la degradación, la mejora de la biodiversidad y la revitalización de las comunidades rurales. Para obtener más información, visite www.syngenta.com.ar y www.goodgrowthplan.com. Síguenos en Twitter®, a través de www.twitter.com/Syngenta

Comunicado de advertencia respecto de las declaraciones con vista a futuro

El presente documento contiene declaraciones con vista a futuro, que pueden identificarse por terminología como 'estimamos', 'sería', 'potencial', 'planes', 'proyectos', 'estimado', 'apunta', 'en curso' y expresiones similares. Dichas declaraciones pueden estar sujetas a riesgos y falta de certeza que podrían llegar a hacer que los resultados reales difirieran materialmente de estas declaraciones. Lo remitimos a los documentos disponibles al público que Syngenta presentó ante la Comisión de Valores de los Estados Unidos (*U.S. Securities and Exchange Commission*) para obtener información sobre éstos y otros riesgos y dudas. Syngenta no asume responsabilidad alguna de actualizar las declaraciones con vista a futuro para reflejar los resultados reales, las suposiciones modificadas u otros factores. El presente documento no constituye ni forma parte de ninguna oferta o invitación a vender o emitir, ni ninguna solicitud de ninguna oferta de compra o suscripción a acciones ordinarias de Syngenta AG o Syngenta ADSS; tampoco se tomará como base ni tendrá conexión alguna con ningún contrato celebrado con los fines arriba mencionados.